

# Convocatoria Palabra Clave

Revista Multimedia Estudiantil de Comunicación  
Vol. 1, Núm. 1



## Dossier

### La representación de los jóvenes en los medios de comunicación

**Palabra Clave** invita a estudiantes de **Ciencias de la Comunicación** a participar en la convocatoria para la publicación de su primer número.

#### Dossier

La construcción de la imagen juvenil en los medios de comunicación es un tema central en los estudios de comunicación y cultura. Recibimos artículos que aborden cuestiones fundamentales como la reproducción de estereotipos, la visibilización de los jóvenes en la agenda mediática, su rol como prosumidores en el ecosistema digital y las implicaciones de estas representaciones en la formulación de políticas públicas, entre otros. A través de ensayos, reportajes y entrevistas, este dossier ofrecerá una mirada crítica y reflexiva sobre el papel de los medios en la configuración del imaginario juvenil.

Invitamos a estudiantes de Ciencias de la Comunicación a participar en este número y contribuir al debate académico y social sobre la representación de la juventud en el espacio mediático contemporáneo.

Envíanos un **ensayo, reportaje o entrevista**.

#### Ensayo

1. Redacción clara, sencilla y concisa.
2. El texto debe enviarse en Word y tener una extensión de 700 a 1000 palabras en fuente Times New Roman en 12 puntos, a doble espacio y con alineación justificada.
3. Incluir título y cómo se requiere firmar la colaboración; recomendamos que aparezca el nombre, correo electrónico e institución de procedencia.



Fecha límite de recepción para **ensayo, reportaje o entrevista**:

**15 de mayo de 2025**

Recepción de propuestas:  
**palabra\_clave@uaem.mx**

# Convocatoria

## Palabra Clave

Revista Multimedia Estudiantil de Comunicación  
Vol. 1, Núm. 1

4. Referencias en APA 7ma. edición.
5. En caso de que los trabajos vayan acompañados de fotografías, gráficas o ilustraciones, la persona autora deberá enviar dicho material como archivo anexo; sin embargo, en el documento deberá venir la referencia correspondiente.
6. Al material enviado deberá anexarse una carta en la que se haga constar que el texto es de su autoría y que los elementos que acompañan el escrito son propios o se tienen los derechos de autor de los mismos.
7. Se informará a las personas autoras de la publicación de los textos vía correo electrónico.



Fecha límite de recepción  
para **ensayo, reportaje**  
o **entrevista**:

**15 de mayo**  
**de 2025**

Recepción de propuestas:  
**[palabra\\_clave@uaem.mx](mailto:palabra_clave@uaem.mx)**

### Reportaje

Se define como un texto periodístico más completo que la noticia, ya que incluye investigación, entrevistas y crónicas para profundizar en los hechos sucedidos e indagar sus consecuencias.

1. Se recibirán reportajes escritos y audiovisuales.
2. Escritos: El texto debe enviarse en Word y tener una extensión de 900 a 1200 palabras en fuente Times New Roman en 12 puntos, a doble espacio y con alineación justificada.
3. Audiovisuales: duración de cinco a diez minutos en formato mp4.
4. Incluir título y cómo se requiere firmar la colaboración; recomendamos que aparezca el nombre, correo electrónico e institución de procedencia.
8. En caso de que los trabajos vayan acompañados de fotografías, gráficas o ilustraciones, el autor deberá enviar dicho material como archivo anexo; sin embargo, en el documento deberá venir la referencia correspondiente.
9. Al material enviado deberá anexarse una carta en la que se haga constar que el texto es de su autoría y que los elementos que acompañan el escrito son propios o se tienen los derechos de autor de los mismos.
10. Se informará a los autores de la publicación de los textos vía correo electrónico.

### Entrevista

Entrevista a destacados profesionales de la comunicación y otras áreas afines donde se exploren diferentes enfoques y perspectivas sobre la industria.

# Convocatoria

# Palabra Clave

## Revista Multimedia Estudiantil de Comunicación

### Vol. 1, Núm. 1

1. El formato será en video con duración de cinco a diez minutos en formato mp4.
2. Incluir documento anexo que incluya título de la entrevista y cómo se requiere firmar la colaboración; recomendamos que aparezca el nombre, correo electrónico e institución de procedencia de las y los participantes.
3. Al material enviado deberá anexarse una carta en la que se haga constar que el texto es de su autoría y que los elementos que acompañan el escrito son propios o se tienen los derechos de autor de los mismos.
4. Se informará a los autores de la publicación de las entrevistas vía correo electrónico.



**Recepción de propuestas:**  
**[palabra\\_clave@uaem.mx](mailto:palabra_clave@uaem.mx)**

## Secciones de publicación continua

### Tendencias

Artículos que analicen las últimas tendencias en medios digitales y redes sociales.

1. Los artículos deben estar estructurados con una introducción, desarrollo y conclusión. Se sugiere incluir análisis de casos recientes, datos de estudios actuales o ejemplos relevantes.
2. Redacción clara, sencilla y concisa, con un tono accesible para el lector. Evitar tecnicismos sin explicación.
3. El texto debe enviarse en Word y tener una extensión de 500 a 800 palabras en fuente Times New Roman en 12 puntos, a doble espacio y con alineación justificada.
4. Incluir título y cómo se requiere firmar la colaboración; recomendamos que aparezca el nombre, correo electrónico e institución de procedencia.
5. En caso de que los trabajos vayan acompañados de fotografías, gráficas o ilustraciones, el autor deberá enviar dicho material como archivo anexo; sin embargo, en el documento deberá venir la referencia correspondiente.
6. Al material enviado deberá anexarse una carta en la que se haga constar que el texto es de su autoría y que los elementos que acompañan el escrito son propios o se tienen los derechos de autor de los mismos.
7. Se informará a los autores de la publicación de los textos vía correo electrónico.

# Convocatoria

# Palabra Clave

## Revista Multimedia Estudiantil de Comunicación

### Vol. 1, Núm. 1



#### **Experiencias** (prácticas profesionales)

Testimonios o narraciones sobre experiencias en prácticas profesionales relacionadas con la comunicación.

1. Se espera un relato en primera persona que describa la experiencia vivida, los desafíos enfrentados y las lecciones aprendidas.
2. Redacción clara, sencilla y concisa; se fomenta el uso de anécdotas y ejemplos específicos que ilustren situaciones clave.
3. El texto debe enviarse en Word y tener una extensión de 300 a 500 palabras en fuente Times New Roman en 12 puntos, a doble espacio y con alineación justificada.
4. Incluir título y cómo se requiere firmar la colaboración; recomendamos que aparezca el nombre, correo electrónico e institución de procedencia.
5. En caso de que los trabajos vayan acompañados de fotografías, gráficas o ilustraciones, el autor deberá enviar dicho material como archivo anexo; sin embargo, en el documento deberá venir la referencia correspondiente.
6. Al material enviado deberá anexarse una carta en la que se haga constar que el texto es de su autoría y que los elementos que acompañan el escrito son propios o se tienen los derechos de autor de los mismos.
7. Se informará a los autores de la publicación de los textos vía correo electrónico.

Recepción de propuestas:  
[palabra\\_clave@uaem.mx](mailto:palabra_clave@uaem.mx)

#### **Pautas generales:**

- **Revisión y corrección:** todos los textos pasarán por un proceso de revisión editorial. El equipo se reserva el derecho de sugerir cambios de estilo, estructura o contenido.
- **Originalidad:** Todos los textos deben ser originales e inéditos. No se aceptarán artículos que hayan sido publicados previamente en otros medios.
- **Derechos de autor:** Los autores ceden a la revista el derecho de publicación, pero mantienen la propiedad intelectual de sus trabajos.